



Enterprise

Email

Campaigner



Enterprise Email Campaigner (EEC)

Luego de 20 años de uso comercial, el correo electrónico se ha convertido en el canal digital más utilizado e importante. El formato de su contenido es rico en texto e imágenes, puede contener archivos adjuntos, es rápido, directo y altamente rastreable, por lo cual es posible detectar si un correo fue abierto, rebotado o si se presionó algún enlace interno. Debido a esto, es muy utilizado para realizar campañas de mercadeo, cobranzas, notificaciones operativas, entregar documentos digitalizados, e incluso para potenciar el uso de otros canales, como las redes sociales y portales web auto-servicio.

Sin embargo, enviar masivamente correos representa un gran reto para los departamentos de IT de las organizaciones. A diferencia del uso tradicional de envío de correos entre personas, la difusión masiva presenta los siguientes retos:

- Manejo de reputación de IP's de los servidores: Aunque el 100% de sus comunicaciones sean autorizadas, un porcentaje de sus contactos lo denunciará como Spam, a veces incluso debido a problemas de redacción del título del correo o el remitente utilizado. Esto afectará la reputación de sus servidores y comenzarán a ser filtrados los correos por los sistemas anti-spam.
- Consecuencias de los bloqueos de sistemas anti-spam: Producto de una mala reputación de los servidores, también serán filtrados los mensajes enviados entre personas de su empresa, creando un caos operativo en la organización.

- Límites de correos por hora que pueden recibir los distintos proveedores desde un mismo servidor: Proveedores como Hotmail, Gmail y Yahoo establecen límites de correos por hora que pueden recibir desde un mismo servidor. Para aumentar estos límites es necesario mantener una relación y contacto con el equipo de operaciones de estas empresas, cumplir con sus normativas, evitar enviar correos a buzones que no existen y mantener una buena reputación de los servidores.

- Alto consumo de ancho de banda: Los correos electrónicos son ricos en textos e imágenes pesadas. También el envío de documentos adjuntos aumentan considerablemente el ancho de banda requerido para entregar muchos correos en poco tiempo.

- Planificación de capacidad para picos de tráfico y escalabilidad: Las difusiones masivas crearán siempre picos de tráfico. Por eso necesario contar con una holgada infraestructura de hardware, software y ancho de banda.

El Enterprise Email Campaigner (EEC) es una solución orientada a organizaciones que desean sacar el máximo provecho al canal de correo electrónico y requieren enviar un gran volumen de campañas de mercadeo, estados de cuenta digitales, cobranzas y notificaciones operativas. Además necesitan alta personalización en los mensajes, completa integración con los sistemas internos y el cumplimiento de estrictas normas de seguridad y niveles de calidad de servicio. Normalmente, esta solución es requerida por bancos, telcos, aseguradoras, retailers y organizaciones que prestan servicios públicos.



El Enterprise Email Campaigner de DANACONnect ofrece:

1. Avanzada herramienta de diseño y ejecución de campañas.
2. Infraestructura escalable diseñada para altos volúmenes.
3. Completa capa de integración para intercambiar información.
4. Múltiples funcionalidades para cumplir con altos estándares de seguridad.
5. Atención y soporte personalizado.

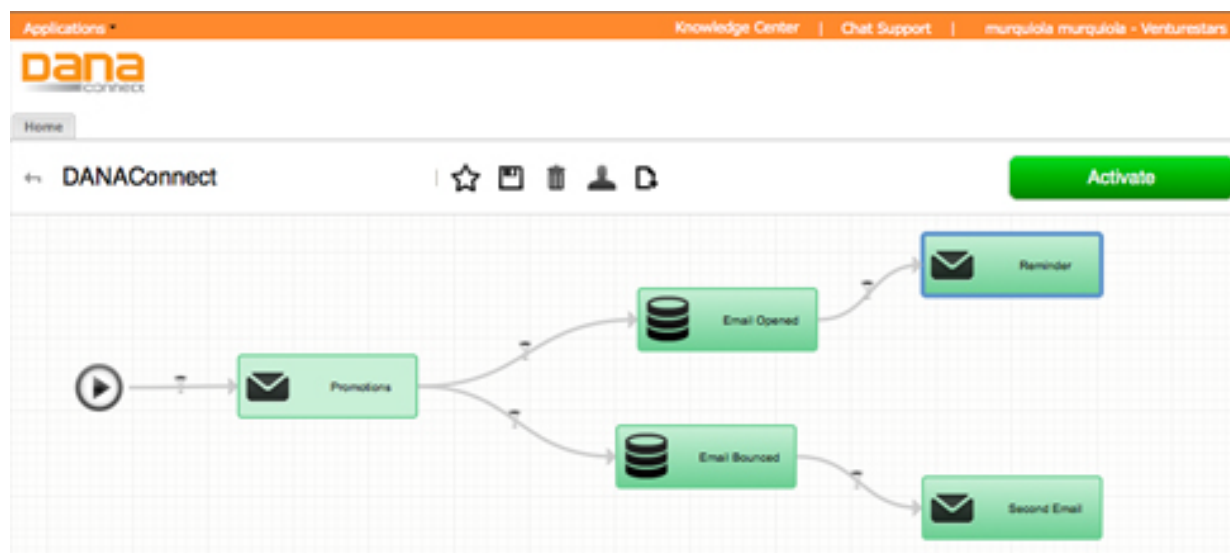
La solución es provista bajo la modalidad de Software como Servicio (Saas), por lo cual no requiere inversión en hardware y software o el entrenamiento de personal IT para mantener la plataforma. Esto la convierte en una solución de rápida puesta en marcha que lo ayudará a mejorar la rentabilidad de su negocio rápidamente.

Multiplique el efecto de los correos electrónicos con flujos multi-pasos, contenidos segmentados y mensajes personalizados

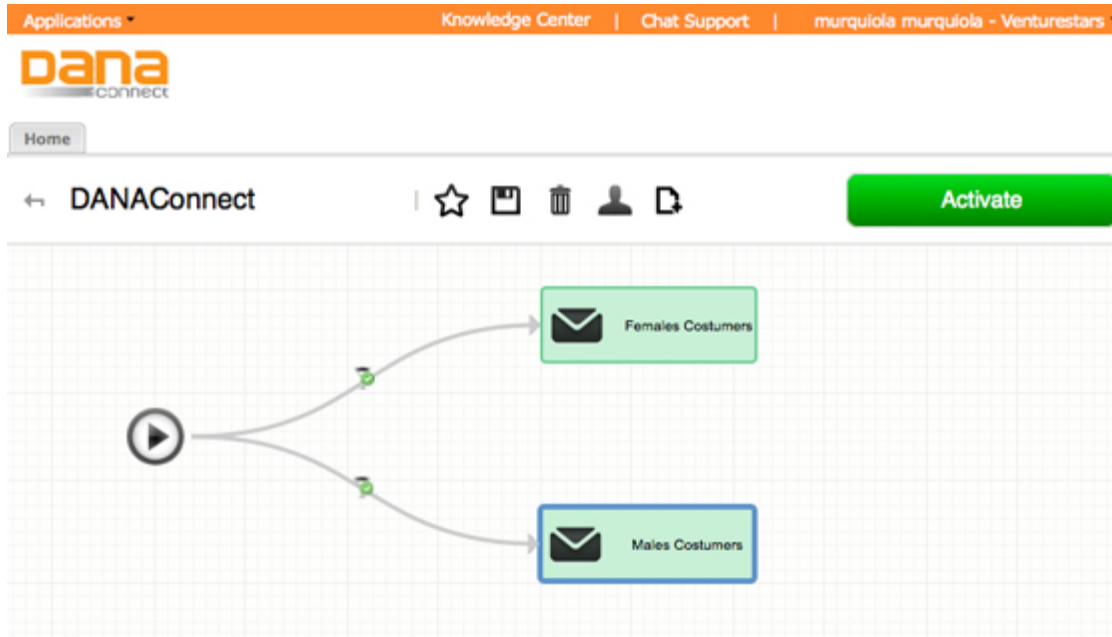
Para diseñar y accionar las comunicaciones, el EEC de DANACONnect posee un gestor de campañas que funciona en un entorno colaborativo. Este posee un diagramador de flujos de comunicaciones, el cual brinda la posibilidad de establecer secuencias de contactos y la personalización de mensajes para los distintos segmentos de clientes.

Las funcionalidades de la herramienta incluyen:

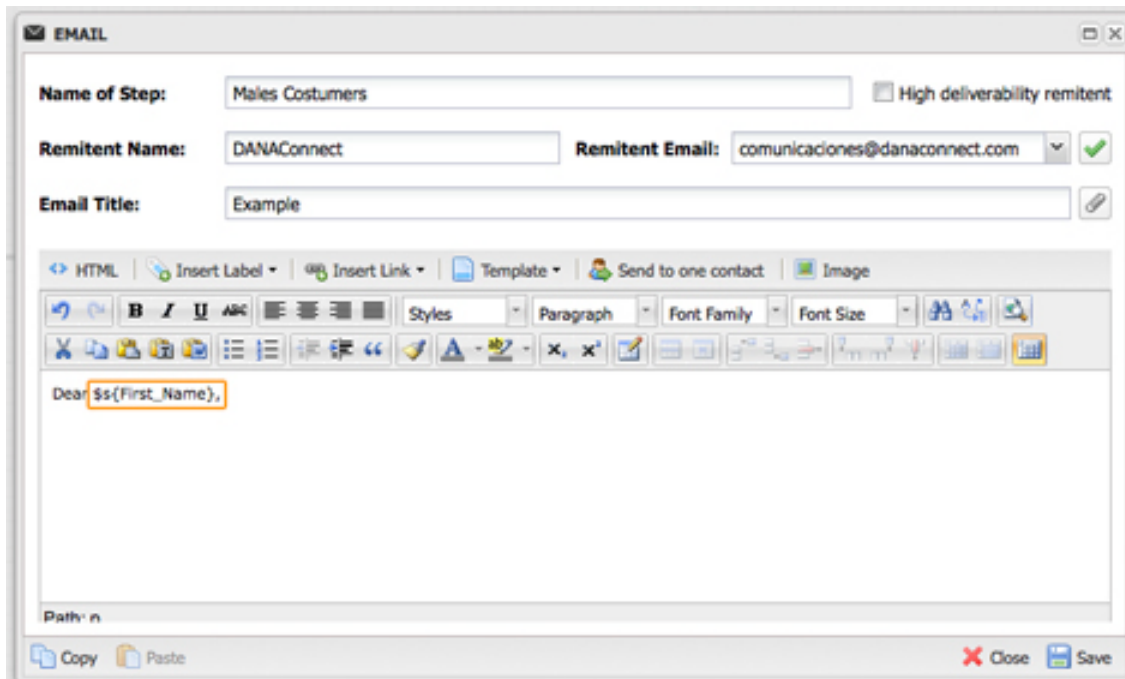
- Diseñador multi-paso para automatizar los envíos en función de las interacciones de los clientes. Con esta funcionalidad es posible madurar oportunidades de negocio y perfilar clientes.



- Capacidad de segmentar contenido en función de variables demográficas e interacciones del cliente.



- Capacidad de insertar contenido dinámico dentro de cada correo y así aumentar la personalización de los mensajes.



· Indicadores y reportes en tiempo real:

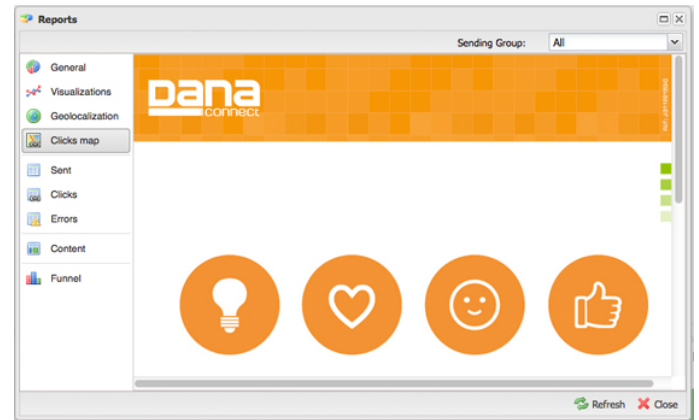


Indicadores

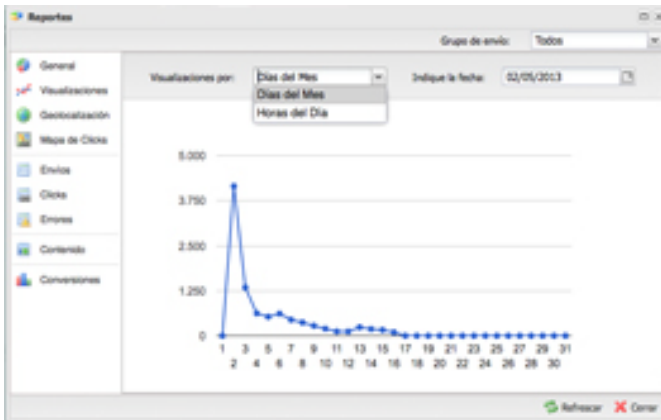
· Resultados generales del envío (abiertos, rebotados, clics sobre enlaces, no abiertos).



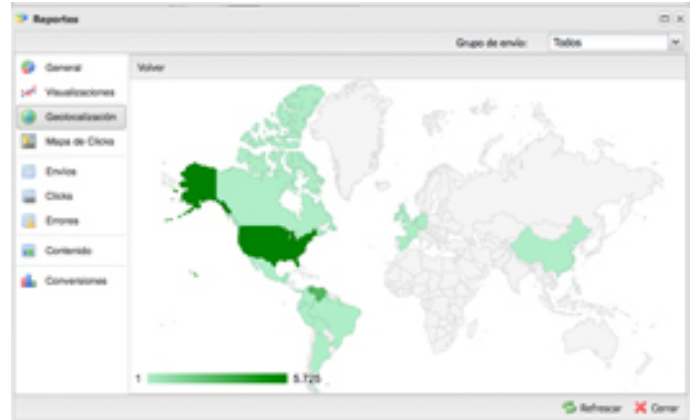
· Mapa de clics



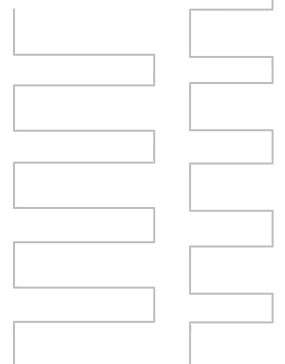
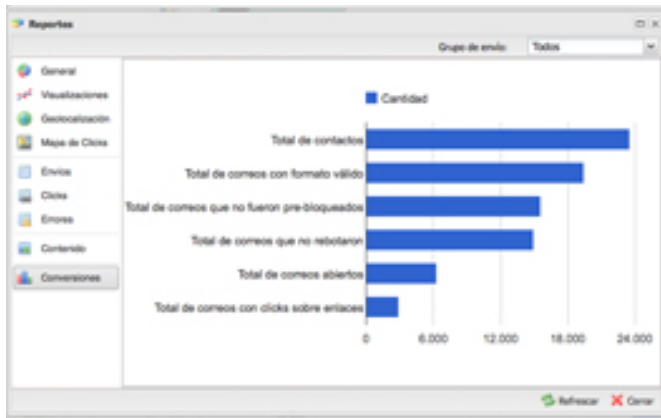
· Visualizaciones por días y horas



· Mapa de geolocalización detallado por ciudad

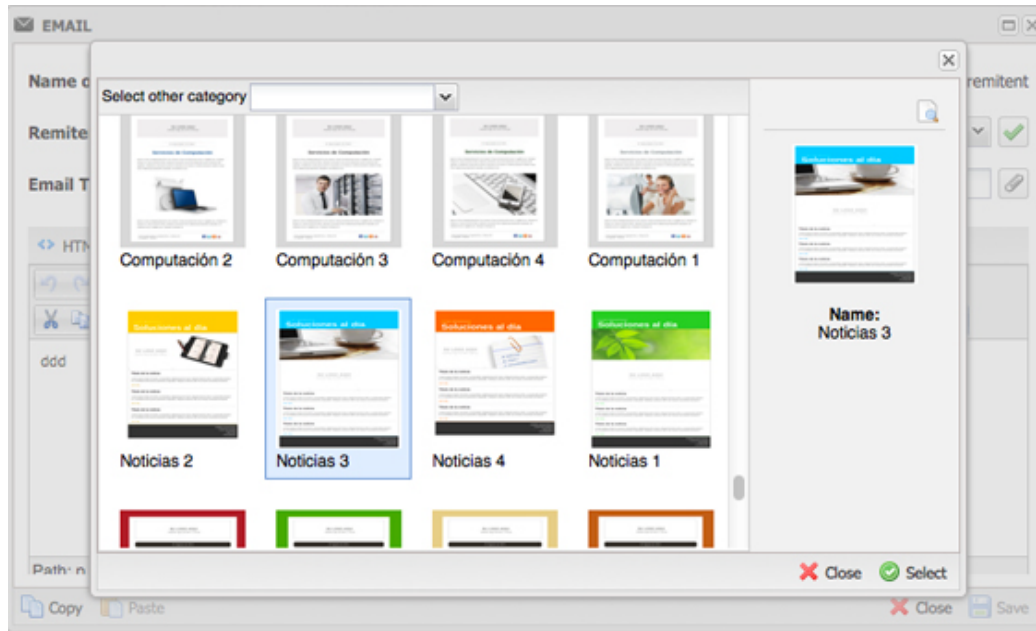


· Funnel de interacción

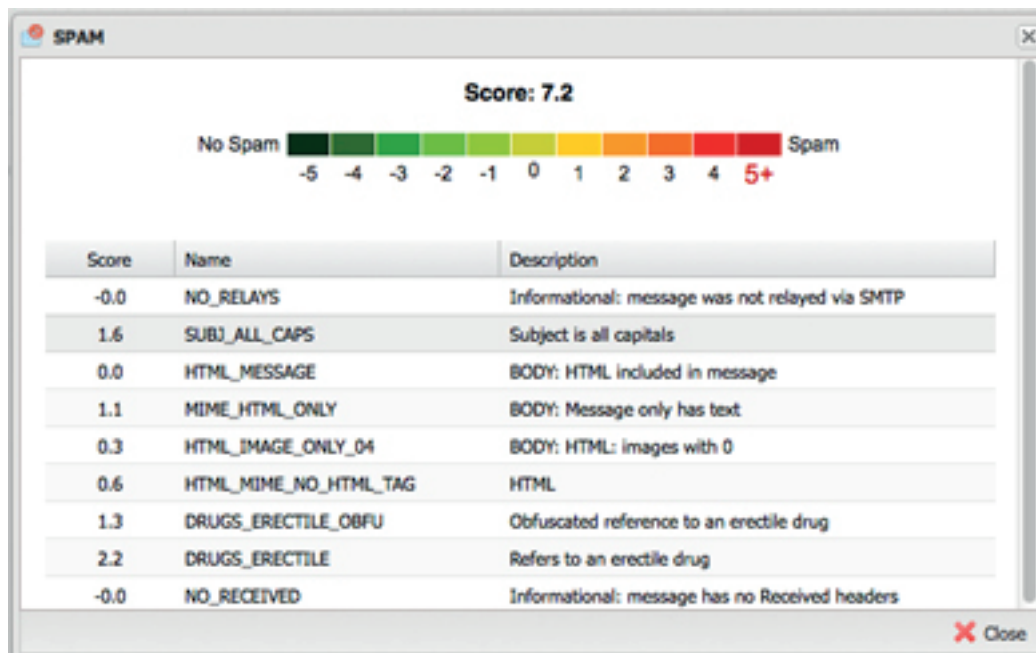


Reportes exportables

- Correos enviados: visualice detalladamente el estado de cada envío (abierto, rebotado, no abierto).
- Correos rebotados incluyendo la causa de la falla.
- Bitácora de visualizaciones: registro con fecha y hora en la cual el contacto ingreso a visualizar el correo electrónico.
- Bitácora de clics: registro con fecha y hora en la cual el contacto hizo clic en algún enlace dentro del correo electrónico.
- Administrador de plantillas con modelos de contenido.



- Prueba de spam: Esta funcionalidad permite calcular que tan vulnerable es el contenido del correo para ser confundido como spam, describiendo las causas. Si el índice es muy alto, la herramienta evita el envío de la campaña hasta que sea reparada.



Gestión de contactos

Como parte de la solución, el EEC de DANAConnect posee un gestor de contactos, el cual permite administrar toda la información necesaria para efectos de comunicación por cada cliente, como por ejemplo:

El nombre del cliente con su email.

El saldo y la fecha de corte para efectos de cobranzas.

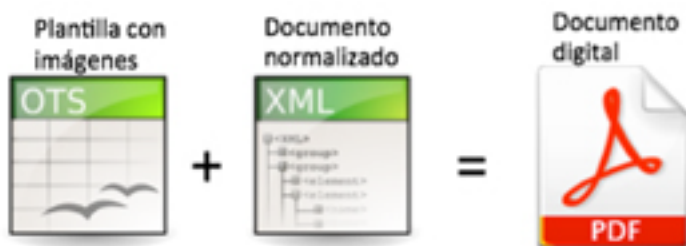
Variables demográficas, como ciudad donde vive, genero y edad, las cuales servirán para enviar un contenido mas adecuado según el target.

El gestor de listas de contactos es de fácil integración con sistemas externos, lo cual simplifica la carga y actualización de los datos.

Gestión de documentos digitales estructurados

El EEC de DANAConnect posee integrado una tecnología diseñada para almacenar y recuperar eficientemente grandes volúmenes de documentos que poseen la misma diagramación de contenido y presentación visual, como por ejemplo: facturas, estados de cuenta, órdenes de compra y recibos de pago.

La tecnología permite almacenar eficientemente los documentos y recuperarlos velozmente. Esto se logra separando los datos variables y livianos en formato texto de las imágenes pesadas pero comunes para todos los documentos.

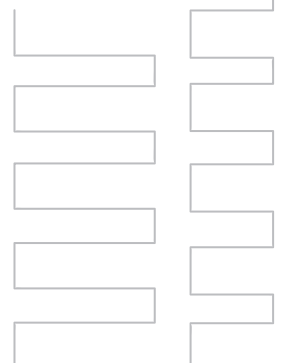


Los documentos digitales combinados con el canal de correo electrónico se convierten en una solución que ayuda a reducir costos considerablemente gracias a la eliminación del papel y el envío de la encomienda física.

Completa capa de integración para intercambiar información

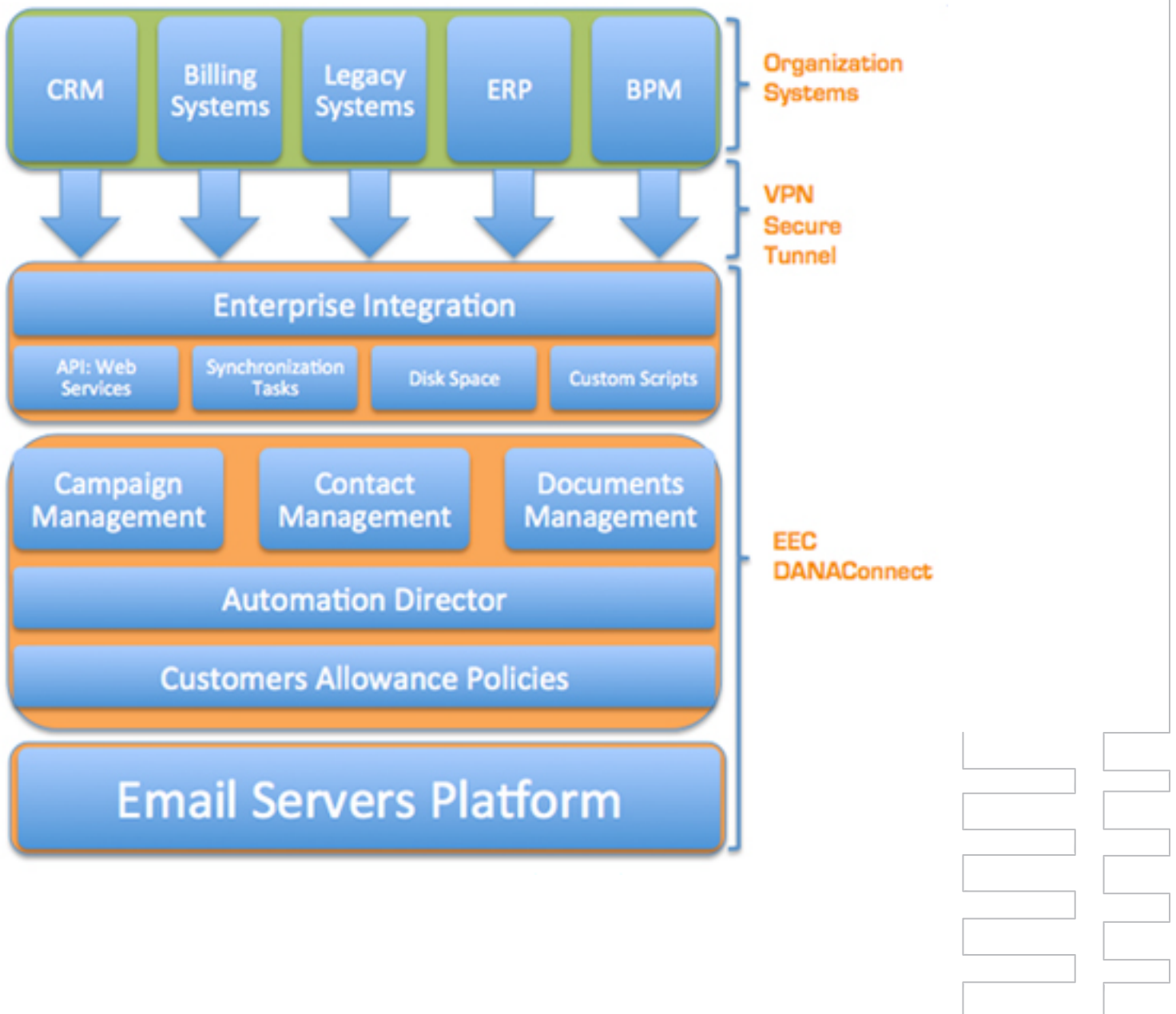
Una de las claves para el éxito de la ejecución de estrategias multi-canal es tener sincronizada de forma automática la información de los sistemas de su organización con DANAConnect. De esta manera:

- El equipo de Marketing no tendrá que actualizar manualmente nuevos contactos.
- Las segmentaciones provenientes de sus sistemas de Business Intelligence se reflejarán automáticamente.
- La información de saldos de las deudas de sus clientes estarán al día para evitar notificaciones de cobranzas fuera de tiempo.
- Se podrán enviar notificaciones operativas en tiempo real, como por ejemplo: al momento de realizar una compra.
- Se podrán enviar documentos digitales a través de un proceso 100% automatizado.



Para alcanzar una completa integración ajustada a cada necesidad el EEC DANACConnect provee:

1. Interfaces de Web Services (API) para activar el envío de comunicaciones, administrar contactos y documentos.
2. Tareas recurrentes de transformación e integración de datos.
3. Directorio de intercambio masivo de archivos con el espacio requerido para satisfacer sus necesidades.
4. Opcionalmente, el equipo de Servicios de DANACConnect podrá programar Scripts de integración a la medida para necesidades más específicas.



Gestor de políticas de recepción de comunicaciones de sus clientes

Seguro está pensando utilizar las comunicaciones automatizadas en distintos procesos, tales como mercadeo, ventas, cobranzas, envíos de facturas digitales y notificaciones operativas, pero es importante evitar un bombardeo de comunicaciones a sus clientes y respetar la decisión de cada uno al darse de baja en algún servicio.

Para esto DANACONnect cuenta con una completa capa de gestión de servicios, afiliación y bloqueos, lo cual le permitirá cumplir con regulaciones y brindarle a su cliente la flexibilidad de decidir cuales tipos de comunicaciones desea recibir.

Infraestructura escalable diseñada para altos volúmenes

Para lograr atender las velocidades de entrega y niveles de calidad de servicio requeridos por su negocio DANACONnect enfrenta el reto considerando 4 frentes:

1. Planificación de capacidad requerida de infraestructura para atender picos de demanda de procesamiento.
2. Arquitectura escalable en ambiente distribuido tolerante a fallas.
3. Escalamiento vertical a través de optimización del software: El equipo de investigación y desarrollo de DANACONnect trabaja constantemente en la optimización del código del software con el fin de aumentar la cantidad de transacciones por segundo, lo cual permitirá a la misma infraestructura ser mas eficiente.

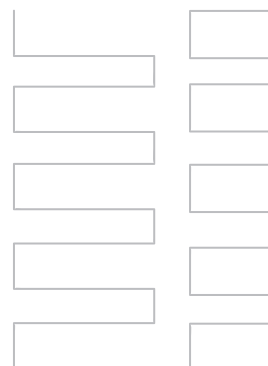


4. Monitoreo de los distintos canales de comunicación, en especial la reputación de los servidores de correo electrónico.

Funcionalidades disponibles para cumplir normas de seguridad de las empresas

DANACONnect asume el compromiso de trabajar en conjunto con las organizaciones para proteger la información de su negocio. Por eso ha incorporado funcionalidades avanzadas de seguridad:

1. Conexión a través de VPN: Esta funcionalidad permite crear un túnel seguro entre DANACONnect y su organización para intercambiar información.
2. Restricción de acceso a la herramienta por rangos de direcciones IP.
3. Integración con su LDAP o Directorio Activo: A través de esta integración, los usuarios de su organización podrán acceder a la herramienta con el mismo usuario y contraseña utilizado internamente.
4. Bitácoras de auditoría integrables en tiempo real con sus sistemas de monitoreo en formato Syslog.
5. Gestión de perfiles y roles dentro de los distintos módulos de la solución.
6. API basada en Web Services de aprovisionamiento y bloqueo de usuarios.



Atención y soporte personalizado

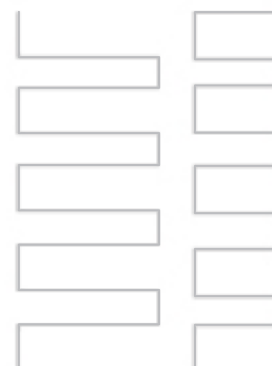
En DANACconnect sabemos que su organización busca un trato personalizado, tanto en la gestión de relación a largo plazo, como en el soporte diario y la atención de incidentes críticos. Por eso su empresa contará con representantes asignados de distintas unidades para atender distintos asuntos.

- Coordinador de Cuenta: Relación comercial y planificación de nuevos requerimientos.
- Coordinador de Servicios: Líder de soporte para su empresa. Este ejecutivo se encargará de monitorear la efectiva atención de sus requerimientos de primer nivel.
- Coordinador de Ingeniería/Operaciones: Es un especialista IT que liderará los esfuerzos de integración y tópicos de seguridad.



Solución probada

Actualmente más de 100 empresas en Latinoamérica utilizan el EEC DANACconnect, especialmente bancos, servicios financieros, telcos, retailers y organizaciones proveedoras de servicios públicos.



DANACconnect es una empresa que se dedica a ayudar a las organizaciones a facilitar y simplificar las interacciones uno a uno con sus clientes, brindando **tecnología de vanguardia, experticia y servicios de implementación.**

MISIÓN

Simplificar y facilitar las comunicaciones del día a día entre personas y compañías generando bienestar a todos los involucrados.

VISIÓN

Convertir la plataforma en una pieza clave y fundamental en la apertura de caminos, para seguir transformando posibilidades en realidades, con el fin de crear valor para empleados, clientes, accionistas, socios a nivel global y a toda la sociedad.

México

Oscar Wilde #173, Colonia San Jerónimo, Monterrey, N.L.,

C.P. 64640

Teléfonos:

+52-81-1157-4281

Venezuela

Av. Sur, Centro Empresarial Lagunita, Piso 1, Oficina 107, Caracas, Venezuela

Teléfonos:

+58 212 961 0774, +58 212 720 0100

FAX:

+58 212 963 1833